



#webplan

» prep for your website

MOON
REBEL

De stap vóór
de stap

Jouw website-inspiratiegids

W E L K O M

Hello!

✨ "Waar begin ik?" — het is de meest gestelde vraag die ik krijg. En mijn antwoord is altijd hetzelfde: **je begint met rondkijken**. Niet met doen, niet met beslissen. Gewoon open kijken.

Dit werkboek is jouw **inspiratiefase**. Een paar weken lang begin je anders te kijken — naar websites, kleuren, stijlen, sferen. Je verzamelt wat jou aanspreekt. **Je voelt wat bij jou past**.

Daarna weet je waar je naartoe wilt. Een goeie voorbereiding is het halve werk. En d n begint het echte werk.

Ik hoop je te kunnen inspireren zodat je een mooie, heldere website kan creëren die helemaal weerspiegelt wie jij bent & waar jij voor staat!

ir. Lynne Vandousselaere

LET'S KEEP IN TOUCH!

Ik hoor graag hoe jij dit werkboek hebt ervaren, en verwelkom je graag in mijn online programma's of tijdens een sessie samen!

moonrebel@pm.me



I N H O U D

pag 04

STAP 1: DOEL VAN JE WEBSITE

Waarvoor dient je website? Waar is een bezoeker van je website precies naar op zoek? Dit ga je eerst helder maken zodat je weet wat er op je website moet komen.

pag 05 - 15

STAP 2: VERZAMELEN

Verzamel al jouw materiaal. In deze stap is het verzamelen en hamsteren. Je gaat op zoek naar wat helemaal ✨ JOU ✨ ademt en aanvoelt. Naar kleuren, materialen, foto's, vormgeving, enz.

pag 16

STAP 3: STRUCTUUR

Structuur van je website. Hierbij maak je een eerste aanzet voor de structuur van je website: Wat moet er allemaal op? En kan je bepaalde zaken clusteren?

stap 1

DOEL VAN JE WEBSITE

Dit is een eerste aanzet - uiteraard is de verkenning van je doel, missie, doelpubliek, Sacred Why, waarden en visie enorm enorm belangrijk.

Waarvoor dient je website? Bvb. om mijn technieken te duiden, om dingen te verkopen, om sessies te boeken, om mensen te inspireren, ...

Waar is de bezoeker van je website naar op zoek? Bvb. klant die een sessie wil boeken, iemand die meer informatie wilt, die contact wil opnemen

Welk gevoel moet je website overbrengen? Bvb. een vertrouwensgevoel, een zakelijk gevoel, leuk en creatief

Wat kan er op je website gekocht worden? Bvb. jouw producten, jouw services, subscriptions, memberships

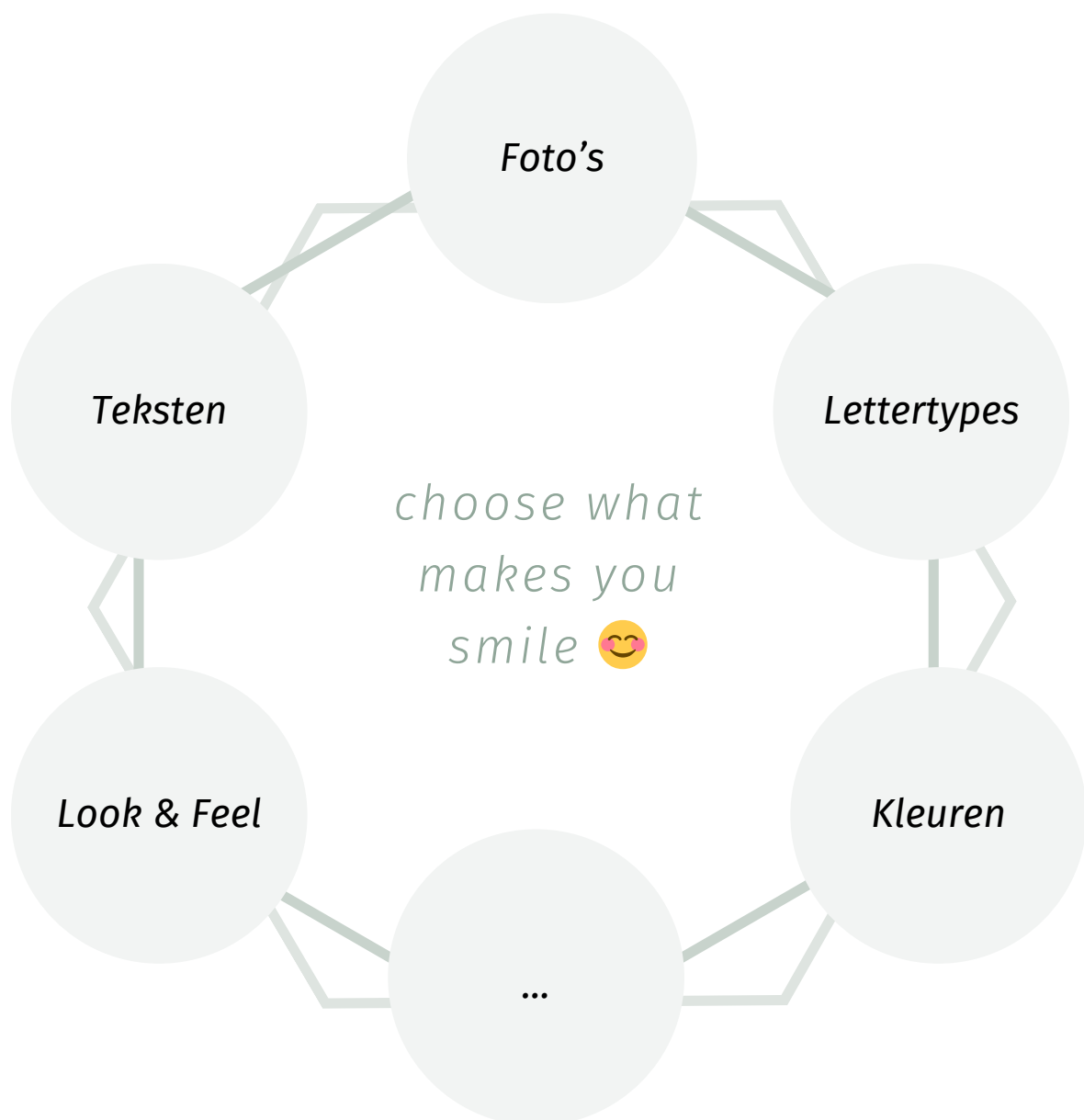
stap 2

VERZAMEL JOUW MATERIAAL

✨ Nu is het tijd om al jouw materiaal te gaan verzamelen. ✨

Ik overloop *in de volgende pagina's* wat je allemaal nodig hebt.

Jouw eigen materiaal verzamelen is wat jouw website - helemaal jou maakt!
Neem er je tijd voor.






oefening 1

SHOP AROUND

Eerste belangrijke oefening voor je start met je materiaal te verzamelen.

Het concept is te vergelijken met wanneer je een nieuw huis koopt of je interieur wilt veranderen. Je gaat rondkijken in winkels, bij andere mensen, in boeken, magazines, en dan ga je daar ideeën opdoen en opschrijven. Deze ga je dan voorleggen aan je (interieur) architect. Afhankelijk van mens tot mens kan je een heel plakboek hebben met ideeën, een pinterest bord, een boek met post-its, een lijstje of gewoon vertellen wat je wenst - en niets hebben opgeschreven.

>> meer info op de volgende pagina >>



Deze week ga je eens kijken naar bestaande websites: welke vind je mooi/ niet mooi. En waarom? Wat vind je tof, en wil je ook op je site? Misschien de manier waarop afbeeldingen worden gebruikt, of die slideshow van foto's, het menu bovenaan of het menu links, ...

Schrijf het op of maak een mental note.

Je kan bvb. ook eens bewust doorklikken op elke mail die je binnenkrijgt en de site snel gaan bekijken.

Doel van de opdracht

Het is heel belangrijk dat je voor jezelf een duidelijk overzicht krijgt welke stijl je wilt opgaan.

Hou er wel rekening mee dat niet alles mogelijk is bij doe-het-zelf platformen, vooral op gebied van header (bovenste balk + navigatiebalk) en footer (onderste balk) is er vaak niet zoveel keuze.

Ervaringen van klanten

Elke klant doet deze oefening anders, vaak gaan ze even doorklikken op alle websites, maar maken ze geen notities. Andere klanten gaan websites afdrukken en dan knippen/plakken, zo leggen ze een heel ideeën boek aan met snipsels van wat ze leuk vinden van bepaalde websites! Je kan hier zo creatief mee zijn als je wilt, het belangrijkste is dat het voor jou duidelijk is aan het eind van de dag, waar jij naartoe wilt met je website.



oefening 2

FOTO MATERIAAL

Bij je zoektocht naar goeie foto's en images, zorg ervoor dat je verschillende formaten hebt. Ook is het erg belangrijk dat je foto's op de website matchen bij elkaar qua kleur en energie. **Mijn tip is: zorg vooral voor lichte foto's, waarin je straalt, in een inspirerende omgeving zoals de natuur.**

Welke foto's heb je nodig voor jouw website?

- (professionele) **portretfoto's** van jou, je producten & je services, en je werkruimte
- Zorg voor een **goeie kwaliteit** & hoge resolutie, geen mini fotootjes of screenshots!
- Zorg voor **verschillende formaten** (square, liggend, staand)
- Zorg voor verschillende **kleuren** – als je deze in je website inpast heb je dan wat keuze, soms werkt een bepaald “kleurtint” niet met je gekozen kleurschema.

FOTO MATERIAAL LAYOUT

Welke formaten heb je nodig?

Denk eens na over de layout van je website, hoe ga je die opbouwen. Dit bepaald welke soort foto's je nodig hebt.

- Wil je werken met **banner foto's** - liggende, landscape foto's bovenop je pagina's - deze geven een prachtig *sfeer gevoel* weer. Hiervoor heb je geen detail foto, maar een mooie setting.
- Misschien wil je meer met foto's werken in "blokjes", zoals bvb. op een blog overzicht pagina, dan heb je nood aan rechtstaande foto's of **vierkante foto's**.
- Op instagram stories ga je ook vaak met **staande, horizontale foto's** werken. Dit kan je ook gebruiken als je bvb links een foto zet en rechts tekst plaatst. Dit is ideaal voor een **portretfoto** bvb.

FOTO MATERIAAL

FOTOSHOOT

Professional

Een professionele fotoshoot is écht de moeite — en de foto's die je daar uithaalt gebruik je jarenlang.

Werk met iemand die jouw wereld begrijpt en **bereid je goed voor**: maak een lijstje van welke foto's je nodig hebt, denk na over outfits, hairstyles en de kleuren van je omgeving. **Laat dit niet aan de fotograaf over, dit is jouw verantwoordelijkheid!** Zorg dat je foto's volledig passen bij jouw brand en de sfeer die je wilt neerzetten.

Wat ik vaak zie: prachtige foto's die commercieel niet werken. Te weinig licht, te weinig portretfoto's, geen werkfoto's of detailshots. Bijna altijd twee oorzaken: te weinig voorbereiding, of een vriendin die fotografeert in plaats van een professional. Jouw business verdient beter.

Low Budget Fotoshoot

Nog niet klaar om te investeren? Organiseer zelf een shoot op een **fijne locatie** (het bos, het strand), **samen met jouw lievelingsmensen**. Bij voorkeur iemand die graag fotografeert en een goede smartphone heeft.

Just have fun — dat zie je terug in de foto's!



oefening 3

KLEURSCHEMA'S

Jouw kleurschema is enorm belangrijk.

Je hoort eigenlijk 1 of 2 kleuren te kiezen die jouw basis kleuren worden in het opbouwen van je website. *(Zelf werk ik vaak met 3 maar ik zeg het je, dat is écht een uitdaging :))*

Op het scherm heet de precieze naam van een kleur - **de HEX kleur**. (Je kan dit ook converteren van RGB of CMYK maar meestal spreken we in HEX).

Stap 1: Een leuke manier is werken met website die kleuren extraheert uit je favoriete foto. Gebruik de "Extract Theme" van Adobe Color om hier HEX kleurcode's uit te extraheren:

- <https://color.adobe.com/create/image>

Stap 2: Deze HEX code kan je nu gewoon **googlen** om via kleurschema generator websites méér kleuren of gelijkaardige kleuren te zoeken.

Stap 3: Gebruik een website zoals www.realtimicolors.com om meteen te zien hoe je kleuren eruit zien op een website!

Video player | Disney

Color theme from image | Adobe

color.adobe.com/create/image

Academie Gmail Harvest Asana FB Jax Flodesk Exact iCloud Agenda Chakra UI Pro CC Express HRA Cools Chakra Templates BITSTAMP Epidemic Sound

Adobe Color CREATE EXPLORE TRENDS LIBRARIES

Color Wheel Extract Theme Extract Gradient Accessibility Tools **new** Replace Image

Extract using Color Mood

- Colorful
- Bright
- Muted
- Deep
- Dark
- None

Save to Mijn bibliotheek

Name color theme_SB17_54

Tags

Enter or Select from below

Gold + Yellow +

Fruit + Citrus +

Bright +

Publish to Color

Save

#02731E #BF8E34 #734124 #BF7854 #F27272

colorhexa.com/da7f2f

Academie Gmail Harvest Asana FB Jax Flodesk Exact iCloud Agenda Chakra UI Pro

ColorHexa

#da7f2f hex color

Color Schemes with #da7f2f

Complementary Color Analogous Color Split Complementary Color Triadic Color

Tetradic Color Monochromatic Color

Alternatives to #da7f2f

Below, you can see some colors close to #da7f2f. Having a set of related colors can be useful if you need an inspirational alternative to your original color choice.

Similar Colors

#da7f2f Preview

Text with hexadecimal color #da7f2f

This text has a font color of #da7f2f.

```
<span style="color:#da7f2f;">Text here</span>
```

#da7f2f background color

This paragraph has a background color of #da7f2f.

```
<p style="background-color:#da7f2f;">Content here</p>
```

VOORBEELD



oefening 4

LETTERTYPES / FONTS

Een lettertype *makes all the difference in the world*. Ik zelf ben über dol op lettertypes en kan me er uren mee bezig houden.

Ga zelf op zoek op websites (afhankelijk van je budget, abonnementen en voorkeuren). Gebruik de juiste zoektermen (een typisch zinnetje voor op je website zoals iets uit jouw aanbod of jouw naam) & volg vooral je gevoel!

De meeste Google fonts kan je gebruiken op alle gratis platformen zoals Wix, Squarespace & Canva. Je kan dit ook gewoon in Canva zelf uitproberen!

- <https://fonts.google.com/>



oefening 5

TEKSTEN

Hoe schrijf ik mijn teksten - het lijkt een onoverkomelijke stap in de gedachten van veel klanten. Maar het schrijven van teksten is moeilijk, je hebt immers zoveel interessants te vertellen - waar begin je? Wat vertel je wel, wat niet? Natuurlijk heb je altijd de optie van een copywriter of AI hulp, maar persoonlijk vind ik dat eerder voor fine-tuning achteraf geschikt. Niemand kan jouw stem vervangen.

Teksten zijn bijna altijd het laatste wat op zijn plek valt — en dat is oké. Zolang je structuur en je gevoel niet helder zijn, heeft schrijven geen zin.

Je moet eerst weten waar je naartoe gaat voor je kan teksten schrijven. Klanten vragen mij nooit na een traject hier nog hulp mee.

Dus: bewaar dit voor het einde. Maar verzamel nu al alles wat je ooit hebt geschreven — bio's, Instagram captions, over mij-teksten. Daar zit meer goud in dan je denkt.

stap 3

STRUCTUUR VAN JE WEBSITE

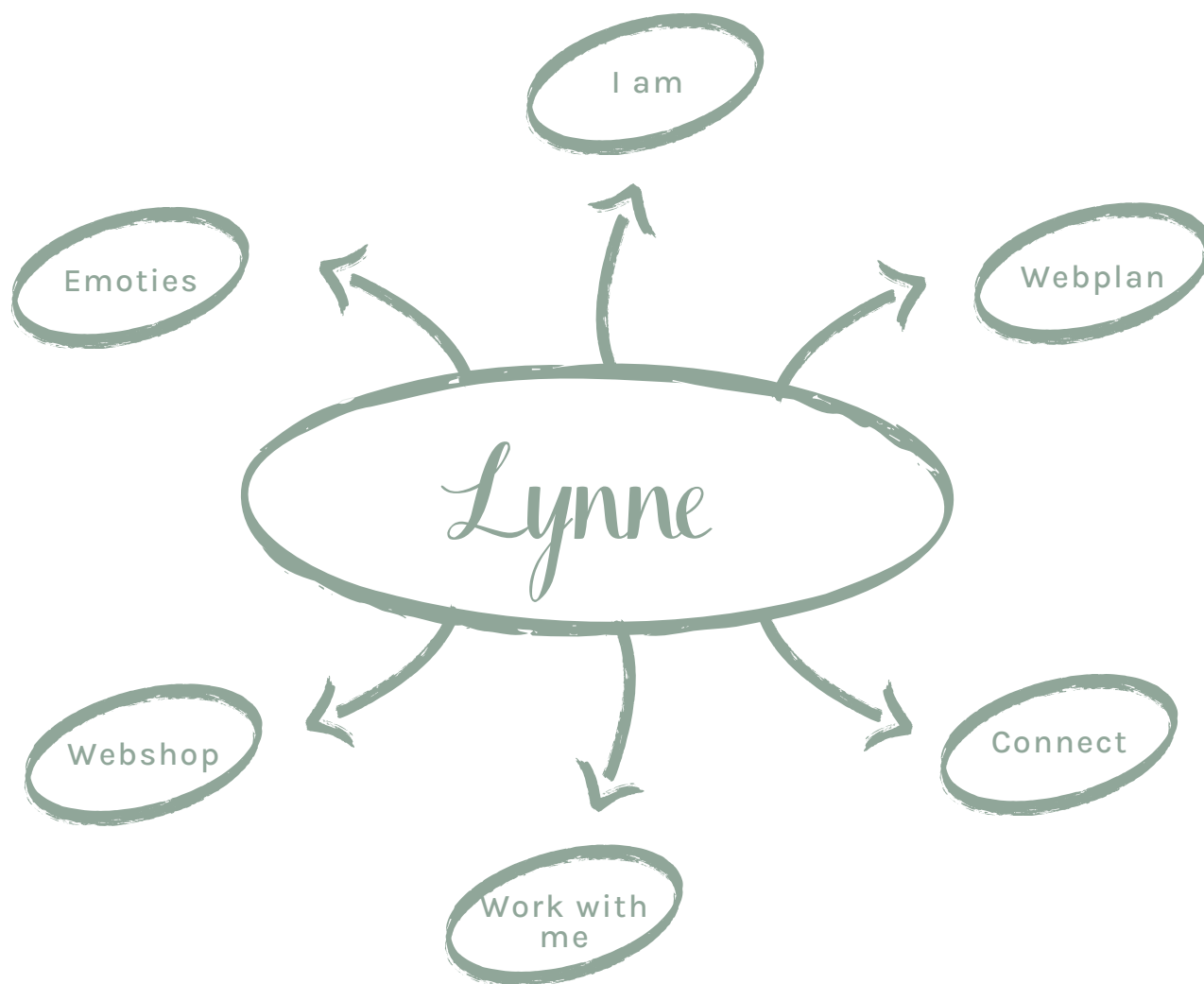
Dit is iets die we uitgebreid behandelen in mijn programma's. Maar het is erg nuttig om al je 'eerste gedacht' neer te schrijven.

Gewoon even het eerste die in je opkomt: wat moet er allemaal op mijn website komen?

Wat moet er ZEKER op, hoe zie jij de structuur van je website. Welke pagina's zijn super belangrijk voor jou? Je kan dit opdelen via thema, klantgroep, ... Op welke manier cluster je jouw ideeën?

Alles is goed, probeer te vermijden om hier zaken neer te schrijven die je *nog niet doet maar graag wilt doen later*. We werken in het NU - enkel wat je nu doet, komt op de website.

VOORBEELD MINDMAP





Je bent helemaal klaar!



Tegen het einde van deze reis samen heb je volgende al klaar:

- Ik heb rondgekeken en websites bekeken die mij aanspreken
- Ik weet welke stijlen, kleuren en sferen bij mij passen
- Ik heb een kleurenpalet verzameld dat voelt als ik
- Ik heb lettertypes ontdekt die mij aanspreken
- Ik heb foto's of beeldmateriaal verzameld
- Ik heb nagedacht over het doel van mijn website
- Ik heb een eerste aanzet van de structuur van mijn website

Yes, goed gedaan! 🙌

Zelfs als niet alles klaar is, *no worries*, je hebt waardevolle info ontdekt!

Wat nu?

WIL JE VERDER BOUWEN SAMEN?

De inspiratiefase is de stap die de meeste coaches overslaan. Jij niet. Dat maakt al het verschil. 🙌

De volgende stap is je website écht gaan plannen — **van gevoel, met structuur**. Dat kan je doen in mijn **#webplan programma** – waar we alles wat je hier hebt verzameld omzetten in een concreet plan voor jouw website.

Klaar om verder te gaan?

→ Check mijn volledig aanbod – www.moonrebel.be

→ Contacteer me voor een gratis kennismakingsgesprek.

Ik kijk ernaar uit je te ontmoeten! ✨

Lynne van Moonrebel 🌙

LET'S KEEP IN TOUCH!

Ik hoor graag hoe jij dit werkboek hebt ervaren, en verwelkom je graag in mijn online programma's of tijdens een sessie samen!

moonrebel@pm.me

